



Lycée Français International

Gustave Eiffel

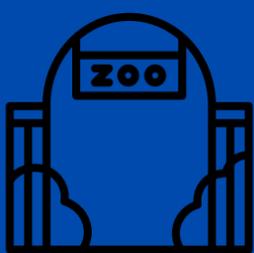
La Semaine des Lycées

Français du Monde

Année scolaire 2022 – 2023

**S'informer dans un monde connecté
pour former des citoyens informés**

Activités:



CLASSE INVESTIGATION : ALERTE AU ZOO

NICOLAS /CDI

Classe investigation est un jeu d'Éducation aux médias et à l'information où les élèves sont plongés dans une enquête journalistique immersive. Par groupe de deux ou trois, ils doivent retranscrire les informations qu'ils découvrent via texte, audio et vidéo, pour au final produire un contenu journalistique (vidéo). A l'issue du jeu, ils peuvent comparer leur travail avec celui de journalistes professionnels.

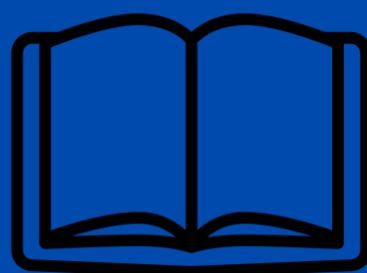
HORAIRES :

- LUNDI 28/11 : 8H-10H : 4EME A -13H30-15H30 : 6EME B
- MARDI 29/11: 7H45-10H : 5EME A, 14H30 -16H30 : 2NDE
- MERCREDI 30/11 : 6EME A, 13H30 : 3EME A
- JEUDI 01/12 : 10H-12H : 4EME B, 13H30-15H30 : 5EME B
- VENDREDI 02/12 : 7H45-10H00 : 3EME B

ATELIER : QU'EST-CE QUE TU FABRIQUES ?

FÉLISBERTO/CDD

Description : Cet activité contribue à l'acquisition des savoirs fondamentaux (lire, respect de l'autre). La lecture et la construction du sens sont présentes dans ce jeu d'éducation aux médias et à l'information. De plus, les connaissances intuitives sur la publicité et l'information contribuent aux fondements des apprentissages. Enfin, l'élève apprend à justifier de façon rationnelle : il apprend à réaliser mais aussi à expliquer pourquoi et comment il a réalisé son article ou sa publicité.



Horaires : 30/11 : 7h45 à 09h15 : CE1B,
02/11 : 9h30 à 11h00 CE1A

PRODUCTION DE PODCAST

AMMINADAB JEAN/ÉDUCATION MUSICALE

Description : Les élèves vont interviewer l'artiste et auteur Rafo diaz qui intervient actuellement à l'école pour mettre en scène son conte le dragon de punta de ouro.

Présentation

Le 02/12 Les élèves présenteront un petit spectacle de 25 minutes avec les marionnettes accompagner de lecture de texte et musique.



EXPOSITION PHOTOS SUR LE THÈME DU CYBER HARCÈLEMENT

**ATELIER DE CRÉATION STOP-MOTION
FIONA WISHMAN/ARTS PLASTIQUES**

Exposition Photos sur le thème du Cyber harcèlement : Réalisé par nos élèves de 3ème

Atelier de création Stop-motion : Le Stop Motion, aussi appelé en français "animation image par image" ou "animation en volume", est une technique d'animation qui permet de créer un mouvement à partir d'objets immobiles. Nos élèves de 4ème aborderont le thème des FAKE NEWS





« USING INTERNET SAFELY »

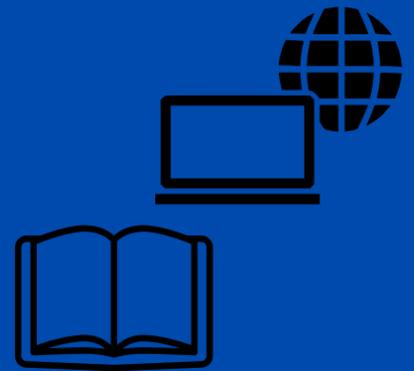
NIKKI BEST/ANGLAIS

Description : Création des affiches avec les élèves de CPA

CAN WE REPLACE BOOKS WITH THE INTERNET FOR RESEARCH?

NINOSKA NORTON/ANGLAIS/CMIA

Description : Une réflexion avec les élèves sur la différence entre la façon dont on trouve des informations dans une bibliothèque et sur Internet.



VÉLABORATION D'UN DÉBAT AUTOUR DES PLATEFORME « YOUTUBE/TIKTOK »

MAURO LANGA/PORTUGAIS

Description : Les élèves regarderont des vidéos réalisées par des élèves de CM 1 A/B et CM2A qui ont des chaînes sur youtube/tiktok et réfléchiront à la pertinence du contenu, s'il est bon ou mauvais pour eux et pour le grand public. Lina Ruas : Affiches : « Publicité et consommation »



PUBLICITÉ ET CONSOMMATION

LINA RUAS/PORTUGAIS

Description : Création des affiches avec les élèves de 2nd



« LIBERTÉ D'EXPRESSION »

« L'IMPACT DE LA FUITE D'INFORMATION »

TOBY DEWAR ET LINA RUAS/ANGLAIS/PORTUGAIS

Description : débat et création des affiches avec les élèves de Terminale



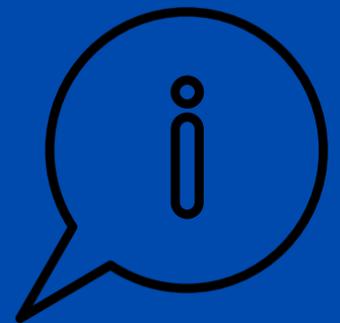
FILM : « DON'T LOOK UP »

DÉBAT : « LES DANGERS DE L'INFORMATION PAR LES MEDIA »

RITA CARVALHO ET TOBY DEWAR/ANGLAIS/PORTUGAIS

Description : Projection de film et débat avec les élèves de 4ème et 2nd

Horaires : 28/11 : 13h30 – 15h25, 30/11 : 14h30 – 16h45 / 01/12 : 15h45 – 17h45, vendredi : 10h – 12h



SLOGANS SUR LES DANGERS DE L'INTERNET » (TEXTE PUBLICITAIRE)

RITA CARVALHO/PORTUGAIS

Description : Création des affiches avec les élèves de 6ème.

Horaires : 29/11 : 14h30 – 16h45 ; 01/02 : 8h45 – 11h



LA PUBLICITÉ COMME UN MOYEN D'INFORMATION

AZARIAS INGUANE/ESPAGNOL



Vidéo promotionnel du Mexique « La publicité comme un moyen d'information »

Description : Projection de film et débat avec les élèves de Terminale

Marca país c'est une vidéo, dans laquelle on fait la publicité d'un pays (dans ce cas on a choisi `Mexico` - Mexique). Cette vidéo a été produit par le groupe des terminales-2022/2023 - Espagnol. Dans cette vidéo on parle de la beauté naturelle du pays, de la population, des monuments et des lieux touristiques qu'on peut visiter au Mexique, de la gastronomie, la culture, etc. C'est une vidéo qui porte trop d'information et un peut d'humeur



PROPAGATION DE FAKE NEWS

AMOS MUZADZI/ANGLAIS

Propagation de fake news : conséquences et sensibilisation

Description : Projection de film et débat avec les élèves de 5ème

RESPECT AND RELATIONSHIP ONLINE



FERNANDO CHIOTTE/ANGLAIS

Description : Création des affiches avec les élèves de 5ème